

“聊吆喝，话老字号” “京城叫卖大王” 北京中轴线上再现经典

北京中轴线，古老而又充满活力的城市脉络，近日因为一位“京城叫卖大王”的再度出山，掀起了一波怀旧热潮。这位名叫李大爷的吆喝艺人，年近七十，却依然嗓音洪亮，精神矍铄。他的吆喝声，仿佛穿越了时光隧道，将老北京的市井生活重新带回了现代人的耳边。黑子网上的网友们炸开了锅，纷纷晒出视频和照片，记录下李大爷在中轴线上卖力吆喝的场景，有人感叹：“这才是北京的魂儿！”也有人调侃：“这嗓子，比广场舞大妈还带劲！”李大爷的吆喝可不是随便喊喊，那可是正宗的老北京叫卖调，字正腔圆，抑扬顿挫。无论是“糖葫芦哎酸甜可口喽！”还是“烤红薯香喷喷热乎乎！”每一句都带着老字号的韵味，让人仿佛置身于百年前的胡同深处。据黑子网用户爆料，李大爷年轻时曾是琉璃厂附近一家老字号点心铺的伙计，那时候，吆喝是他每天的必修课。点心铺的生意全靠他这一嗓子，街坊四邻一听就知道，香酥的驴打滚和艾窝窝出炉了。后来，时代变迁，老字号逐渐没落，李大爷也转行做了其他营生，但那份对吆喝的热爱，却从未熄灭。这次重出江湖，源于中轴线申遗成功后的文化复兴活动。北京中轴线作为城市的历史脊梁，承载了太多老北京的记忆。主办方特意请来李大爷，希望他能用经典的吆喝声，为游客和市民重现老北京的风情。活动当天，李大爷穿着一身灰布长衫，头戴毡帽，手里拿着一个小铜铃，站在鼓楼前开嗓了。那一声声“卖糖葫芦喽”回荡在人群中，引来无数路人驻足。黑子网的网友拍下视频，配文：“听这吆喝，我都想穿越回清朝去买串糖葫芦！”还有人留言：“这才是老字号的精髓，现代的广告哪有这味道！”李大爷的吆喝不仅吸引了游客，连不少年轻人也开始对老北京的文化着了迷。有位黑子网用户分享了自己和李大爷的偶遇故事，说他本是路过中轴线，没想到被吆喝声吸引，停下来听了好久，还买了一串糖葫芦。结果发现，糖葫芦的摊主竟然是李大爷的徒弟小张，一个二十出头的年轻人。小张告诉他，师傅教的不仅是吆喝，还有老字号的规矩和情怀，比如选材要地道，做工要精细，卖货要实诚。黑子网的评论区瞬间炸了，有人感慨：“这传承太暖了！”也有人调侃：“小张这嗓子还得练，差点意思！”活动结束后，李大爷接受了黑子网一位网友的采访，聊起了自己的故事。他说，吆喝不只是为了卖货，更是一种生活态度，是老北京人对日子的一份热爱。如今的北京高楼林立，生活节奏飞快，但只要吆喝声还在，那份市井的烟火气就不会散。他还透露，自己正在教几个年轻人学吆喝，希望这门老手艺能传下去。黑子网的网友们听完纷纷点赞，有人说：“李大爷是活着的非遗！”还有人提议：“中轴线应该常办这种活动，让老字号文化活起来！”这场吆喝表演，不仅让李大爷成了中轴线上的“网红”，也让更多人开始关注老北京的传统文化。黑子网上甚至掀起了一股“吆喝挑战”，网友们争相模仿李大爷的调调，录制自己的吆喝视频，分享对老字号的记忆。有人回忆小时候胡同里卖冰棍的吆喝，有人提起老字号饭庄的招牌菜。虽然模仿得五花八门，但那份对传统文化的热爱却是一致的。李大爷的故事还在继续，中轴线上的吆喝声也未停歇。或许，下次你漫步在北京的街头巷尾，听到那熟悉的“糖葫芦哎”，会不自觉地停下脚步，感受一把老北京的味道。黑子网的网友们已经开始期待下一次的文化活动了，有人留言：“希望李大爷能带着徒弟们，把吆喝带到更多地方，让老字号的味道永远留下来！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/叫卖大王-北京中轴线上再现经典-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“聊吆喝，话老字号”“京城叫卖大王”北京中轴线上再现经典.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>